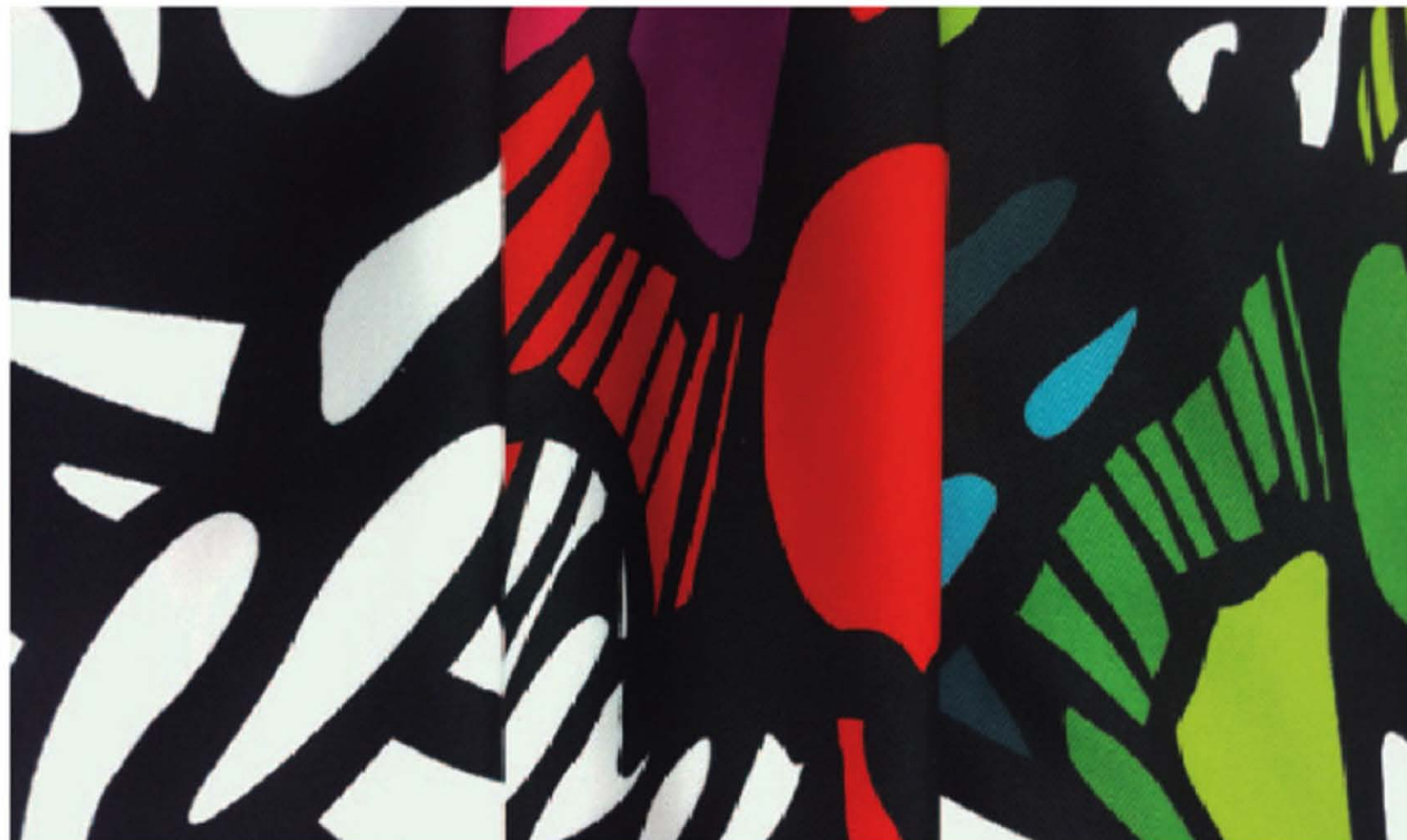


As estampas do futuro

* Por Anna Milliet



AS ESTAMPAS DIGITAIS ESTÃO REVOLUCIONANDO O MERCADO

Numa época em que a palavra é customizar, as estampas digitais são o caminho para se sobressair. No concorrido mercado de artigos têxteis para casa, ajudam a personalizar um ambiente, quebram a monotonia, dão luz, retratam as pessoas que vivem ali. São produtos para um consumidor exigente, que quer "se diferenciar do vizinho".

Para as lojas, possibilitam tecidos exclusivos e variados, fabricados em pequenas quantidades e objetivando o perfil do consumidor final. Com a globalização na moda e na decoração, a necessidade de se personalizar aumentou. A estampa digital não limita o número de cores, técnicas, efeitos e dimensões de um desenho, permite grande liberdade de criação, sem os limites técnicos da estampa convencional a quadro ou a cilindro. Ao mesmo tempo, por ser uma tecnologia de alta definição, os designers precisam

se preocupar com a qualidade das imagens usadas com a precisão do rapport (módulo que se repete no tecido) e com a separação de cores, itens técnicos fundamentais para a reprodução das criações.

Para quem produz, as estampas digitais proporcionam a otimização do espaço físico e da mão de obra. As plotters para estampa digital ocupam pelo menos a metade do espaço das máquinas convencionais e demandam um número menor de funcionários. Essa tecnologia revolucionária, no entanto, requer um tempo maior para se aprender a lidar com a complexidade das máquinas e treinamento intenso da equipe que as manuseará.

Para quem vende, propiciam redução do estoque de tecidos e sempre oferecer novidades. Apesar de o custo por metro ser um pouco maior, as perdas são menores e, o lucro, mais



ANNA MILLIET: "AS OPÇÕES E TEMAS NESTA

previsível. Permitem ao lojista criar uma coleção única, criada para os clientes. Possibilitam também estampas mais vendidas, se forem As opções e temas de estampa Entre as tendências, acredito em e orgânicas. Sempre presentes com toques de tons mais abrangentes justamente pelo mercado. Predominam a grande de um étnico déco.

No meu entender, a estampa esse mercado, pois a grande consumidor final, por exemplo, mais frequência, proporcionam

**A designer têxtil Anna Milliet trabalha durante sete anos. Há 13 anos no Brasil, mensais de estampados para o mercado de diversas empresas, entre elas a Pro*